



En bas de chez moi

Rejoignez l'e-centre-ville!



CHARTRE ADHESION - EN BAS DE CHEZ MOI

REDYNAMISER LES COMMERCES DE CENTRE VILLE À L'AIDE D'UN DISPOSITIF WEB PARTAGÉ

Le projet de création d'un dispositif partagé à destination des commerçants de centre-ville est le fruit de 3 constats :

1er constat : Depuis quelques années, nous assistons à une désertification et à la paupérisation des centres-villes. La présence forte des GMS, la croissance du e-commerce et le développement de mode de consommations alternatifs imposent une pression concurrentielle féroce aux commerces de centre-ville. La crise de la COVID-19 a porté un nouveau coup aux commerces de proximité qui parviennent difficilement à survivre.

2eme constat : En parallèle, le développement des circuits courts et la valorisation du commerce local est un véritable enjeu économique et écologique. De nombreuses personnalités politiques ont saisi l'ampleur de la problématique et ont intégré la valorisation du centre-ville comme un point clé de leur programme aux dernières élections municipales.

3eme constat : Les commerces souffrent d'un manque de visibilité sur Internet alors que ce média est le levier pour leur développement commercial. Seules les grandes surfaces et les structures de bonne taille peuvent s'offrir des outils de vente et de promotion en ligne. Les TPE et les petites PME se voient proposer des prestations low cost peu qualitatives qui s'avèrent infructueuses sur le long terme.

Fort de ces constats, En bas de chez moi propose de fédérer les moyens des différentes parties prenantes (commerçants, artisans, associations, collectivités locales) pour construire un dispositif en ligne professionnel à même de proposer aux commerçants et artisans une autre approche de la commercialisation et de la gestion logistique de leurs produits.



Nos valeurs

Chez En bas de chez moi, par nos actions, nous souhaitons défendre et contribuer à développer les petits commerces.

Nous sommes convaincus de l'importance des petits commerces dans les centres villes, de leur impact positif sur notre qualité de vie et sur le "mieux vivre ensemble".

En bas de chez moi est une entreprise résolument engagée dans la démarche RSE* ; nous cherchons à avoir un impact positif sur la Société tout en étant économiquement viable. Nous pensons que ce parti pris est viable, et souhaitons à notre mesure, contribuer à repenser l'équilibre entre GMS et petits commerces.

*Responsabilité Sociétale des Entreprises



Charte d'adhésion

Afin de garantir le respect de la mission que s'est fixée l'entreprise En bas de chez moi, le profil des entreprises adhérentes aux solutions En bas de chez moi doit répondre à un ensemble de critères clés. Cette charte d'adhésion a pour vocation de définir ces critères.

Conditions d'adhésion à l'offre site vitrine

Le profil des entreprises adhérentes à l'offre site vitrine doit répondre à un ensemble de prérequis.

Positionnement commercial : Entreprise centrée sur l'expérience client, proposant un service et un conseil spécifique

Masse salariale : Moins de 50 salariés

Surface de vente maximale par point de vente : 800m²

Règlement intérieur : Les entreprises adhérentes à l'offre site vitrine doivent par leur action contribuer quotidiennement à la mission de redynamisation des centres-villes et la valorisation d'un commerce de proximité.

Conditions d'adhésion à l'option e-commerce

Le profil des entreprises adhérentes à l'option e-commerce doit répondre à un ensemble de prérequis.

Engagements de qualité : Respecter les conditions d'utilisation et de service de la plateforme enbasdechezmoi.fr

Conditions d'adhésion à l'offre annonceur

Les entreprises adhérentes à l'offre annonceurs ne sont pas sélectionnées selon leur profil d'entreprise. Cependant, les annonces publicitaires qu'elles seront en droit de diffuser sur la plateforme enbasdechezmoi.fr seront soumises aux règles suivantes :

Respect de la ligne éditoriale du site

Les messages diffusés sur le site enbasdechezmoi.fr ne doivent pas contrevenir à la mise en valeur de la redynamisation des centre-ville, la valorisation d'un commerce de proximité, la qualité de l'expérience client et l'importance du service et du conseil spécifique au consommateur.

Présentation en bannière sur la page d'accueil

Seules les actions collaboratives sont présentées en bannières de la page d'accueil. Le visuel est créé par la société En bas de chez moi et les annonceurs peuvent acheter l'ajout de leur logo.

Rédaction d'un contenu sponsorisé

Un annonceur peut commander à En bas de chez moi la rédaction d'un article sponsorisé. Cet article est rédigé par les équipes d'En bas de chez moi et doit s'intégrer parfaitement dans la ligne éditoriale définie pour le site enbasdechezmoi.fr

Mise en avant d'un annonceur dans un contenu

Un annonceur peut demander à mettre en avant ses produits via un article de blog rédigé par les équipes En bas de chez moi. Par exemple, il sera possible de mettre en valeur un produit vendu par un commerce sur un article intitulé 'Mes courses de Noël au centre-ville d'Héricourt'. Cette offre est réservée aux entreprises adhérentes En bas de chez moi.

Informations légales

En bas de chez moi (SAS)

Société par actions simplifiées au capital de 3000€

Siège social : 22 avenue Jean Jaurès 70400 Héricourt

Immatriculé le 6/11/2020 au Greffe du tribunal de commerce de Vesoul sous le N° 2020-A-2673 R.C.S Vesoul 890 705 411 (2020 B 402)

N° SIRET ; 890 705 411 00027

Code Ape : 6312Z Portail Internet

Rencontrez nous

1 rue Martin Niemöller

Centre d'Affaires Pierre Carmien

70400 Héricourt

Contactez nous

par mail : contact@enbasdechezmoi.fr

par tél. 03 70 42 00 42

via notre site : enbasdechezmoi.fr

