

## **En bas de chez moi : Héricourt ville pilote**

En bas de chez moi est un dispositif partagé qui tente de donner un nouveau souffle à l'activité des centre-ville. Le site internet [enbasdechezmoi.fr](http://enbasdechezmoi.fr) est la première pierre de cet ambitieux projet. Cette toute jeune société, basée à Héricourt, a choisi de commencer à se développer au sein de sa ville natale.

Le lancement officiel du site a eu lieu le 27 octobre 2020. Après seulement quelques semaines d'activité, 12 commerces et l'association des commerçants d'Héricourt - l'APACH ont déjà rejoint le mouvement.

### **Lancement du site [enbasdechezmoi.fr](http://enbasdechezmoi.fr)**

En bas de chez moi lance son 1er site internet consacré à Héricourt (70), Haute-Saône. Vouée à devenir une plateforme de référence pour les héricourtois et leurs voisins En bas de chez moi Héricourt recense les activités, les actualités, les commerces et les infos pratiques du Pays d'Héricourt.

Sur le site on retrouve d'ores et déjà des articles de blog qui traitent :

- des nouveaux commerçants adhérents,
- des évènements à venir,
- des nouveautés dans la ville,
- de sujets divers en lien avec le commerce de proximité
- des actualités En bas de chez moi.

Évidemment, le site actuel n'est qu'un premier aperçu de ce qu'il tend à être. D'autres éléments viendront compléter ce premier service dans les semaines à venir :

- boutique en ligne;
- nouveaux adhérents;
- actualités régulières sur Héricourt;
- pages supplémentaires;
- informations pratiques, etc.

## Un dispositif qui valorise le commerce de proximité

L'idée forte qui soutient ce dispositif est de reconnecter les héricourtois avec leurs commerces de proximité : en quelques clics, les consommateurs habitués à la rapidité du web retrouvent tous les avantages d'une visite dans les commerces du centre-ville. Les commerçants adhérents souscrivent auprès d'En bas de chez moi à la création d'un site vitrine de leur activité et pour aller plus loin à une option e-commerce qui leur permet de vendre leurs produits à distance.

L'initiative En bas de chez moi - Héricourt est soutenue par la ville d'Héricourt et la Communauté de Communes du Pays d'Héricourt. Après avoir présenté son projet aux commerçants de l'APACH - l'association pour la promotion de l'artisanat et du commerce du Pays d'Héricourt - en juillet 2020, les équipes En bas de chez moi ont présenté leur projet aux côtés de Mme Carine Lozano - présidente de l'APACH - à M. Burkhalter - président de la CCPH et maire d'Héricourt.

M. Burkhalter a été très à l'écoute de cette initiative et y a vu un levier de développement pour les commerces du Pays d'Héricourt - d'autant plus dans cette période complexe de crise sanitaire. Les élus de la CCPH se sont concertés pour mettre en place une subvention qui favoriserait l'accession des commerçants de l'APACH à ce dispositif innovant. Une aide de 500€ par site vitrine et 350€ par option e-commerce a été mise à disposition des premiers commerces adhérents.

Avec ce nouveau confinement, des difficultés sont à prévoir chez la plupart des commerces. En bas de chez moi tente de développer des services qui permettraient de limiter l'impact de cette crise avant les fêtes de fin d'année (Drive ou service de livraison collaboratifs, modules de paiement en ligne, bons cadeaux, etc). L'APACH tout comme la CCPH sont essentiels pour la mise en pratique de ces solutions concrètes. Ils y travaillent activement !

### En bas de chez moi

En bas de chez moi met à la disposition des commerces de centre-ville tout le panel de leurs compétences dans le marketing digital. L'objectif, garantir leur visibilité en ligne et reconnecter le public avec ses commerces de proximité. En mutualisant les offres proposées aux commerçants, En bas de chez moi propose une solution experte au tarif abordable.

**Nous contacter** : Claire Poifol, Directrice Générale - [claire@enbasdechezmoi.fr](mailto:claire@enbasdechezmoi.fr)