



En bas de chez moi

Rejoignez l'e-centre-ville!



REDYNAMISER LES CENTRE VILLES

À L'AIDE D'UN DISPOSITIF WEB PARTAGÉ

Le projet de création d'un dispositif partagé à destination des commerçants de centre-ville est le fruit de 3 constats :

1er constat : Depuis quelques années, nous assistons à une désertification et à la paupérisation des centres-villes. La présence forte des GMS, la croissance du e-commerce et le développement de mode de consommations alternatifs imposent une pression concurrentielle féroce aux commerces de centre-ville. La crise de la COVID-19 a porté un nouveau coup aux commerces de proximité qui parviennent difficilement à survivre.

2eme constat : En parallèle, le développement des circuits courts et la valorisation du commerce local est un véritable enjeu économique et écologique. De nombreuses personnalités politiques ont saisi l'ampleur de la problématique et ont intégré la valorisation du centre-ville comme un point clé de leur programme aux dernières élections municipales.

3eme constat : Les commerces souffrent d'un manque de visibilité sur Internet alors que ce média est le levier pour leur développement commercial. Seules les grandes surfaces et les structures de bonne taille peuvent s'offrir des outils de vente et de promotion en ligne. Les TPE et les petites PME se voient proposer des prestations low cost peu qualitatives qui s'avèrent infructueuses sur le long terme.

Fort de ces constats, En bas de chez moi propose de fédérer les moyens des différentes parties prenantes (commerçants, artisans, associations, collectivités locales) pour construire un dispositif en ligne professionnel à même de proposer aux commerçants et artisans une autre approche de la commercialisation et de la gestion logistique de leurs produits.



Sommaire

Présentation	1
Fonctionnement	1
Historique	2
Chiffres clés	3
Soutien des pouvoirs publics	3
Comment En bas de chez moi se différencie ?	4
Une entreprise de proximité	5
Un projet porteur de valeurs	5
Et pour aller plus loin...	6

Présentation

En bas de chez moi est un dispositif web partagé dont l'objectif est de rapprocher commerçants et habitants pour les reconnecter.

En quelques clics, le public peut trouver les horaires de sa boucherie, prendre rendez-vous pour une table au restaurant ou encore retirer son panier bio auprès de son épicerie. L'information recherchée est simple à trouver et permet de préparer sereinement sa visite au centre-ville.

En parallèle, En bas de chez moi propose aux commerçants une visibilité performante sur Internet à un tarif accessible. La mutualisation des coûts permet aux commerces de la ville de disposer de prestations de marketing Internet habituellement réservées aux leaders du e-commerce.



Fonctionnement

Le dispositif partagé est composé, d'une part de **la place du marché enbasdechezmoi.fr** qui diffuse des informations liées au centre-ville et d'autre part d'un ensemble de **sites vitrines** créés pour chaque commerçant adhérent à la plateforme.

Chaque commerce adhérent dispose d'un **site vitrine** présentant son activité. Ce site est propre à chaque entreprise et sert de base à la promotion de son activité. Il assure aux commerces adhérents une présence en ligne efficace qui peut être complétée par des développements spécifiques réalisés pour répondre aux besoins de chaque activité.

La **place du marché enbasdechezmoi.fr** est animée pour que le grand public puisse y retrouver des informations pratiques, des actualités sur le centre-ville et des promotions proposées par les commerces. La visibilité web de cette plateforme est un moteur de trafic vers les sites vitrines des commerces adhérents.

Elle comprendra à partir du mois de décembre 2020 une partie e-commerce qui fédérera l'ensemble des boutiques en ligne des commerces adhérents qui ont opté pour cette option.

Une réflexion est aussi menée pour proposer des solutions de logistique souples et efficaces pour permettre aux commerces de fonctionner en période de confinement (Click & Collect, Drive, livraison par coursier).

A terme, la place du marché deviendra un relais de communication particulièrement efficace pour les parties prenantes : commerçants, artisans, associations, collectivités locales, mairies...etc

Historique

Le projet En bas de chez moi a vu le jour en novembre 2019 - bien avant que la crise sanitaire ne touche la France.



Fabien Methia, alors manager du centre-ville pour la Communauté de Communes du Pays d'Héricourt et membre du Club des managers de centre-ville (CMCV), est confronté au quotidien aux problématiques qui frappent de plein fouet les centre-villes. Alors qu'il gère le fond d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce (FISAC), il constate les difficultés rencontrées par les commerces et le manque de solutions qui engagent efficacement toutes les parties prenantes pour redynamiser le centre-ville. Occasionnellement, il discute de son métier avec son beau-père Frédéric Poifol et aborde ces problématiques complexes.

Frédéric Poifol est le gérant de l'agence Skilz basée à Héricourt. Depuis 2006, il conseille les PME pour le développement de leur business via le marketing Internet. Il comprend bien les enjeux rencontrés par les commerces et les solutions qu'il faudrait mettre en œuvre. Des solutions parfois coûteuses et complexes qu'un commerce seul ne pourrait supporter financièrement. Il imagine donc un business modèle qui permettrait de proposer ces outils à de très petites structures et c'est ainsi que le dispositif En bas de chez moi est créé.



Claire Poifol, responsable de l'agence Skilz, vient compléter ce trio. Nommée directrice générale de la nouvelle société, elle se charge de piloter le développement commercial de la solution et la production des sites.

Le premier objectif est lancé : faire d'Héricourt la ville pilote d'En bas de chez moi avant de le déployer sur d'autres villes.

Chiffres clés

L'équipe est constituée de **5 personnes** motivées et déterminées à faire de chaque ville un lieu plus convivial.

Au premier mois de sa création, En bas de chez moi compte d'ores et déjà **9 adhérents**. Parmi eux, on retrouve l'association de commerçants d'Héricourt - l'APACH qui a été la première pierre de l'édifice - une épicerie bio, une boutique de mariage, une spécialiste de la médiation par l'animal, une boucherie, un salon de tatouage, un institut de beauté, un magasin de vêtements, une société informatique et un magasin de boissons.



Héricourt, ville pilote

Implantés à Héricourt depuis 14 ans, Frédéric Poifol est attaché à son ancrage local. L'équipe de l'agence Skilz dont il est le gérant est composée d'une dizaine de jeunes franc-comtois et bourguignons de souche et d'adoption. Héricourt a donc été une évidence pour installer En bas de chez moi.

Les solutions de base proposées par En bas de chez moi ont été pensées en collaboration avec l'APACH (Association pour la promotion de l'artisanat et des commerces du Pays d'Héricourt) et en particulier grâce à l'énergie de sa présidente Mme Carine Lozano - gérante de La Vie Claire à Héricourt. Le catalogue des prestations a été étoffé à mesure des demandes des commerces héricourtois.

Enfin, le lancement d'En bas de chez moi à Héricourt a reçu le **soutien de la ville d'Héricourt et de la communauté de commune du Pays d'Héricourt**. Une aide spécifique a été proposée aux commerçants du Pays d'Héricourt pour faciliter leur adhésion à la plateforme grâce à des fonds mis à disposition par la région.





Comment En bas de chez moi se différencie ?

Des solutions de vente en ligne à destination des commerces et de livraison de produits locaux existent déjà et les propositions se multiplient depuis la crise sanitaire de la Covid 19.

Forts des constats tirés de l'expérience de Fabien Methia auprès des commerçants lorsqu'il était manager de centre-ville, les associés d'En bas de chez moi ont conçu un dispositif à forte valeur ajoutée pour les adhérents.

Les commerçants et artisans sont unanimes, ce qui leur manque le plus au quotidien c'est le temps. Développer un site Internet ne représente pas qu'un coût financier, c'est bien souvent un investissement en temps conséquent. De plus, on ne s'improvise pas marketeur ou développeur de site : l'apprentissage nécessaire avant de disposer d'une solution qualitative est bien souvent un frein.

En bas de chez moi propose des sites clés en main à ses adhérents. Après seulement deux rendez-vous avec le commerçant, les équipes spécialisées En bas de chez moi sont capables de réaliser un site pertinent, efficace et aux couleurs de la boutique. Des solutions de logistique souples et efficaces compléteront le dispositif.

En bas de chez moi conseille et accompagne associations de commerçants, commerçants, artisans et associations pour créer une synergie au sein de la ville. En donnant à ces acteurs de proximité les clés d'un développement digital réussi, l'entreprise tente de donner un nouveau souffle à l'activité des centre-ville.

Un projet porteur de valeurs

“L'éthique dans nos relations commerciales, le sens au travail pour nos collaborateurs et la contribution à une économie durable font partie des valeurs fondatrices de notre société. Le projet enbasdechezmoi.fr fait parfaitement écho à cette démarche.”

Claire Poifol - Directrice générale d'En bas de chez moi

En bas de chez moi fait la promotion de valeurs fortes et base son business plan sur l'idée que l'union fait la force. Les économies d'échelle générées par la mise en commun des outils assurent la viabilité d'un projet d'envergure qui doit conduire à moyen terme à :

La redynamisation des centres-villes : Le développement des ventes des commerces locaux par la mise en place de l'enlèvement à la boutique et l'augmentation des visites des commerces de centre-ville par la population.

La promotion d'idées fortes : L'implantation locale - certes dématérialisée mais très concrète - de la plateforme porterait des concepts d'actualités :

- Consommation locale et circuits courts
- Valorisation des déplacements peu polluants en centre-ville
- Diffusion d'informations pratiques et d'intérêt général

La transformation digitale : La création d'une place de marché e-commerce répond de façon pérenne aux changements de mode de consommation. La plateforme donne accès aux commerçants à un outil dématérialisé que seules les grandes surfaces et grosses structures peuvent s'offrir actuellement

La création d'emplois locaux : Chez les commerçants, chez En bas de chez moi, chez un prestataire de logistique de livraison à domicile.

Et pour aller plus loin...

Vous souhaitez adhérer à En bas de chez moi ?

Vous avez un évènement à mettre en avant ?

Vous voulez qu'on se rencontre ?

Rencontrez nous

1 rue Martin Niemöller
Centre d'Affaires Pierre Carmien
70400 Héricourt

Contactez nous

par mail : claire@enbasdechezmoi.fr

par tél. 03 70 42 00 42

via notre site : enbasdechezmoi.fr

